

Zoveel reclame

Proberen om een reclameposter te maken! Je moet rekening houden met de volgende richtlijnen:

- ★ Alleen belangrijke informatie
- ★ Nieuwe handelsnaam
- ★ Trefwoorden (herhaling)
- ★ Fluorescerende kleuren
- ★ Instructies voor gebruik
- ★ Prijsverlaging
- ★ Kans om te winnen (als lokmiddel)



Reclame heeft voor- en nadelen! Lees de volgende uitspraken door en vul + of - in:

We leren nieuwe producten kennen.	+
Reclame creëert werkgelegenheid.	+
Prachtige taferelen beloven ons dingen die niet bestaan.	-
Prijzen zijn gemakkelijker te vergelijken.	+
Door de concurrentie worden de prijzen lager.	+
Sporters dragen bedrijfsnamen op hun kleding.	- +
Billboards veranderen het landschap.	-
Reclameleuzen verleiden tot aankoop.	-
Mensen laten zich door reclame beïnvloeden.	-
Commercials onderbreken radio en televisieprogramma's.	-