

# Zoveel reclame

Proberen om een reclameposter te maken! Je moet rekening houden met de volgende richtlijnen:

- ★ Alleen belangrijke informatie
- ★ Nieuwe handelsnaam
- ★ Trefwoorden (herhaling)
- ★ Fluorescerende kleuren
- ★ Instructies voor gebruik
- ★ Prijsverlaging
- ★ Kans om te winnen (als lokmiddel)



Reclame heeft voor- en nadelen! Lees de volgende uitspraken door en vul + of ~ in:

|  |  |
|--|--|
| We leren nieuwe producten kennen.                        |  |
| Reclame creëert werkgelegenheid.                         |  |
| Prachtige taferelen beloven ons dingen die niet bestaan. |  |
| Prijzen zijn gemakkelijker te vergelijken.               |  |
| Door de concurrentie worden de prijzen lager.            |  |
| Sporters dragen bedrijfsnamen op hun kleding.            |  |
| Billboards veranderen het landschap.                     |  |
| Reclameleuzen verleiden tot aankoop.                     |  |
| Mensen laten zich door reclame beïnvloeden.              |  |
| Commercials onderbreken radio en televisieprogramma's.   |  |